



**PUGLIA
MUSLIM
FRIENDLY**



DESTINAZIONE PUGLIA

AVVISO PUBBLICO per la presentazione di proposte progettuali finalizzate alla definizione del Piano di promozione dell'offerta turistica PUGLIA MUSLIM FRIENDLY

1 - PREMESSA

Il progetto *Destinazione Puglia* nasce nell'ottica di accrescere e qualificare le presenze turistiche nella regione e favorire la crescita di nuove realtà produttive, anche locali, intorno alla valorizzazione innovativa di risorse e prodotti culturali e ambientali ed al recupero di identità e culture locali. A tal fine, risulta importante agire sulla qualificazione non solo dell'offerta turistica ma anche di quella culturale e quindi su quello che viene definito "prodotto turistico", al fine di svilupparlo in termini identitari e renderlo rappresentativo e riconoscibile sul mercato. Nello specifico, è fondamentale specializzare il prodotto turistico in termini di contenuti riferibili ai luoghi ed alla cultura dei luoghi ed al patrimonio immateriale degli stessi, rendendolo "unico" e non riproducibile, al fine di aumentarne l'attrattività e di favorire un processo di stagionalizzazione, in funzione di una promozione mirata anche sull'offerta culturale. Al fine di valorizzare e promuovere il territorio ed il suo patrimonio materiale e immateriale in maniera sinergica e integrata, la Regione Puglia si è dotata di due piani strategici: il Piano Strategico del Turismo – Puglia365 ed il Piano Strategico della Cultura – PIIL culturainpuglia, che si integrano proprio nell'ambito della valorizzazione dell'identità dei luoghi e della cultura, quale strumento di valorizzazione del prodotto turistico "Puglia". In questo contesto nasce il progetto "Destinazione Puglia", realizzato in sinergia tra la Sezione Turismo della Regione Puglia, il Teatro Pubblico Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura (TPP) e l'ARET Pugliapromozione.

Nell'ambito del progetto *Destinazione Puglia*, la Regione Puglia e il TPP, con il supporto di Pugliapromozione, stanno realizzando uno **specifico intervento orientato all'apertura del territorio regionale alle opportunità offerte dal Turismo *Muslim friendly*, attraverso la definizione di un'offerta turistica altamente qualificata, che tenga conto delle particolari esigenze dei turisti musulmani, che da recenti ricerche di settore risultano numericamente in costante crescita, oltre ad avere delle peculiarità che li rendono anche qualitativamente molto interessanti per il territorio pugliese.**

In questa prospettiva, si è inteso realizzare un programma strutturato di azioni che coinvolga gli operatori pugliesi nello sviluppo e nella promozione di un'offerta turistica *Muslim friendly* di qualità in Puglia.

2 – OGGETTO E OBIETTIVI

Coerentemente con quanto premesso, il TPP intende **individuare progetti di promozione relativi all'offerta turistica "Muslim friendly" nel territorio pugliese, coerente con le indicazioni contenute nelle linee guida allegate (allegato 1, parte integrante del presente Avviso), che diffondano il progetto e il brand "Puglia Muslim Friendly".**





**PUGLIA
MUSLIM
FRIENDLY**



Attraverso il presente Avviso si intende pertanto effettuare una ricognizione di progetti di promozione di proposte di offerta turistica del territorio pugliese, aventi le caratteristiche specificate al successivo Art. 4 – “PROGETTI AMMISSIBILI”.

Gli obiettivi perseguiti mirano a:

- Diversificare la gamma di attività di informazione e conoscenza dei beni turistici;
- Promuovere azioni di comunicazione rivolte al pubblico generico/utente/fruttore del patrimonio materiale e immateriale, con particolare riferimento alle persone di religione islamica;
- Diffondere, comunicare e divulgare le politiche culturali e turistiche regionali, al fine di assicurarne la più ampia conoscenza e favorire la più ampia partecipazione.

I progetti valutati ammissibili con riferimento ai requisiti formali di cui ai successivi paragrafi 3 e 4, saranno inseriti in un “**parco progetti**”, dal quale una apposita Commissione di esperti potrà attingere per la realizzazione del Piano di promozione “Puglia Muslim Friendly”, da realizzare nel periodo compreso tra il **1 ottobre 2020 e il 18 novembre 2020**.

3 - SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono partecipare alla presente procedura i soggetti che siano in possesso di tutti i seguenti requisiti:

1. essere titolare di partita IVA/VAT code;
2. essere iscritti al DMS Regione Puglia www.dms.puglia.it in una delle seguenti categorie/classificazioni:
 - a. strutture che rientrano nella classificazione DMS “Strutture ricettive”;
 - b. Tour Operator
 - c. Agenzie di viaggi on line e tradizionali
 - d. DMC: Destination Management Company
 - e. Servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica
 - f. Guide e accompagnatori turistici
 - g. Trasporto e noleggio mezzi
 - h. Noleggio di attrezzature sportive e ricreative
 - i. Valorizzazione e promozione dell'enogastronomia pugliese*
 - j. Ristorazione
 - k. MICE
 - l. Wedding
 - m. Porti, approdi e punti di ormeggio
 - n. Stabilimenti balneari
 - o. Sport e benessere
 - p. Natura
 - q. Terme;
3. rispettare la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e dei contratti collettivi di lavoro del settore vigenti nello stato di provenienza del soggetto;
4. essere in regola con i versamenti contributivi nei confronti degli Enti Previdenziali;





**PUGLIA
MUSLIM
FRIENDLY**



5. non avere in corso contenziosi con gli Enti previdenziali ed assistenziali e/o provvedimenti o azioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità Giudiziaria e/o procedimenti amministrativi connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche.

Il mancato possesso anche di uno solo dei requisiti indicati, comporterà la non ammissibilità alla valutazione della proposta progettuale.

N.B.: Con riferimento ai soggetti che si occupano di valorizzazione e promozione della cultura enologica del territorio, si raccomanda di prestare particolare attenzione alla sezione dedicata a questo argomento all'interno delle linee guida allegate al presente Avviso (allegato 1).

4 - PROGETTI AMMISSIBILI

Le proposte per essere ammissibili devono essere relative a **progetti di promozione, su scala nazionale e internazionale, dell'offerta turistica dei soggetti proponenti riferita al territorio pugliese e adatta al target specifico dei turisti musulmani, come specificato nelle linee guida allegate parte integrante del presente Avviso (allegato 1).** Tutte le attività connesse all'offerta e al relativo progetto di promozione devono essere realizzate nel rispetto della normativa di contenimento del contagio epidemiologico. Detti progetti di promozione devono essere realizzati improrogabilmente nel periodo **1 ottobre – 18 novembre 2020**.

Per "offerta turistica" si intende l'offerta di cui il soggetto proponente ha titolarità, con riferimento a uno o più aspetti correlati al turismo incoming (a titolo esemplificativo e non esaustivo: pernottamenti, visite guidate, pacchetti turistici, ristorazione ecc.).

Si precisa che, nel caso in cui un progetto di promozione presentato nell'ambito della presente procedura fosse inserito nel Piano di promozione Puglia Muslim Friendly, resta a totale carico del soggetto proponente ogni e qualsivoglia responsabilità, onere e costo connesso alla realizzazione dell'offerta a cui il progetto di promozione fa riferimento, nel rispetto della normativa di contenimento del contagio epidemiologico. Il servizio oggetto di eventuale accordo con il TPP è esclusivamente quello di ideazione e realizzazione del progetto di promozione presentato nell'ambito della presente procedura, con obbligo di promozione del brand **PUGLIA MUSLIM FRIENDLY**, includendo le diciture e marchi d'obbligo dell'intervento in premessa richiamato.

5 - TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Le proposte progettuali dovranno essere presentate **entro e non oltre le ore 15:00 del 15 settembre 2020 a mezzo PEC, solo ed esclusivamente all'indirizzo tpp@pec.it**, indicando come oggetto dell'email "Istanza di partecipazione Puglia Muslim Friendly".

La proposta progettuale deve essere:





**PUGLIA
MUSLIM
FRIENDLY**



- redatta compilando esclusivamente la modulistica allegata al presente avviso (allegato 2) in ogni sua parte, rispettando il numero di battute indicate e comunque **senza allegare ulteriori documenti non esplicitamente richiesti. La modulistica deve essere inviata in formato PDF;**
- a pena di inammissibilità, sottoscritta in ogni sua parte dal Legale Rappresentante del soggetto proponente.

La proposta progettuale, a pena di inammissibilità, dovrà includere:

1. **dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, redatta sulla base modello A incluso nella modulistica allegata (allegato 2), sottoscritta dal Legale Rappresentante del soggetto proponente, attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità di cui al paragrafo 3 “Soggetti ammissibili” del presente Avviso;**
2. **certificato di attribuzione di partita IVA o documentazione omologa per i soggetti aventi sede all'estero;**
3. **progetto redatto sulla base della modulistica allegata (allegato 2), sottoscritto dal Legale Rappresentante del soggetto proponente, completo delle informazioni e dei dettagli richiesti nella modulistica stessa;**
4. **copia del documento d'identità in corso di validità del Legale Rappresentante del soggetto proponente.**

NB: tutti i documenti dovranno essere inviati in formato PDF.

Si precisa che per i soggetti italiani il TPP procederà direttamente alla verifica della regolarità contributiva.

È ammessa una sola istanza di partecipazione per ciascun soggetto proponente. Nel caso in cui da un soggetto proponente perverranno più proposte progettuali, sarà ammessa alla presente procedura soltanto la prima in ordine di arrivo.

Il TPP si riserva di richiedere la documentazione probante le dichiarazioni, i dati e le informazioni contenuti nella proposta progettuale, nonché di sospendere la valutazione fino alla scadenza del termine concesso per la presentazione della documentazione richiesta, anche in originale. Decorso infruttuosamente tale termine, la proposta progettuale sarà esclusa dalla valutazione. Il TPP si riserva il diritto di procedere d'ufficio a verifiche, anche a campione, in ordine alla veridicità delle dichiarazioni rese dai soggetti proponenti.

6 - RISORSE DISPONIBILI

Nell'ambito delle risorse disponibili per l'attuazione del progetto Destinazione Puglia, si è stabilito di impegnare per il Piano di promozione Puglia Muslim Friendly un budget massimo di **€ 90.000,00 (euro novantamila) incluso IVA.**

Il Piano ha l'obiettivo di prevedere **un minimo di n. 9 progetti di promozione, relativi ad altrettante specifiche proposte di offerta turistica Muslim friendly nel territorio pugliese.**





**PUGLIA
MUSLIM
FRIENDLY**



Ciascuna proposta progettuale inclusa all'interno del Piano di promozione Puglia Muslim Friendly sarà acquisita dal TPP per un **corrispettivo minimo pari a € 3.000,00 (euro tremila) incluso IVA - massimo di € 10.000,00 (euro diecimila) incluso IVA**. È facoltà del TPP inserire nel Piano di promozione Puglia Muslim Friendly tutte le attività di comunicazione, promozione e marketing previste dalla proposta progettuale o solo una parte di esse. L'importo dell'eventuale corrispettivo assegnato a ciascun progetto sarà determinato sulla base delle attività, tra quelle incluse nella proposta progettuale, che il TPP deciderà di includere nel Piano di promozione Puglia Muslim Friendly.

È facoltà del TPP non impegnare il budget a disposizione qualora non fosse valutato positivamente un numero di proposte progettuali sufficiente a esaurire le risorse a disposizione.

Qualora dovessero rendersi disponibili ulteriori risorse da parte della Regione Puglia, il TPP potrà incrementare la dotazione finanziaria a disposizione per la presente procedura.

7 – VERIFICA AMMISSIBILITÀ

La verifica dell'ammissibilità delle proposte concerne:

- la regolarità giuridico - formale;
- rispetto dei termini di presentazione;
- possesso dei requisiti richiesti dall'Avviso in relazione al soggetto proponente e al progetto proposto;
- completezza della documentazione richiesta.

Le proposte progettuali valutate ammissibili saranno inserite nel "Parco Progetti Puglia Muslim Friendly". **L'inserimento nel "Parco Progetti" non comporta l'obbligo da parte del TPP di includere il progetto proposto nel Piano di promozione Puglia Muslim Friendly.**

8 – VALUTAZIONE E DEFINIZIONE DEL PIANO DI PROMOZIONE PUGLIA MUSLIM FRIENDLY

Tra le proposte progettuali inserite nel "parco progetti", la Commissione di esperti all'uopo nominata dal TPP definirà il **Piano di promozione Puglia Muslim Friendly** sulla base dei criteri di seguito indicati, fermo restando che potranno essere inserite nello stesso solo le proposte progettuali che avranno ottenuto almeno 12 punti su ciascuno dei seguenti criteri:

1. **qualità del curriculum del soggetto proponente;**
2. **qualità dell'esperienza pregressa con target turisti musulmani e/o altri target di turisti caratterizzati da esigenze specifiche;**
3. **qualità dell'offerta turistica e coerenza della stessa con le linee guida allegate al presente Avviso (allegato 1);**
4. **qualità ed efficacia del progetto di promozione proposto.**

Premialità: sarà attribuita una **premialità pari a 12 punti** ai progetti che prevedono il **coinvolgimento nell'offerta e/o nel progetto di promozione di imprese culturali operanti nel campo della valorizzazione territoriale.**





**PUGLIA
MUSLIM
FRIENDLY**



Per ciascun criterio di valutazione sarà attribuito un punteggio da 0 a 20.

L'attribuzione del punteggio avverrà nel rispetto dei seguenti parametri sulla base del **giudizio qualitativo espresso insindacabilmente dalla Commissione**, con specifico riferimento alla coerenza con gli obiettivi previsti dal presente avviso:

| |
|------------------|
| 20 ottimo |
| 18 molto buono |
| 16 buono |
| 14 discreto |
| 12 sufficiente |
| 6 insufficiente |
| 0 non valutabile |

Si evidenzia che sarà espresso giudizio “non valutabile” allorché la proposta progettuale risulterà priva di qualsiasi elemento utile a valutarla in relazione e uno o più dei criteri suindicati.

9 - REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI PROMOZIONE

I soggetti, la cui proposta progettuale sarà inserita nel **Piano di promozione Puglia Muslim Friendly**, si obbligano, giusta sottoscrizione di apposito contratto, a:

- 1) realizzare integralmente le attività inserite dal TPP nel Piano di promozione Puglia Muslim Friendly, come descritto nella proposta progettuale nel periodo 1 ottobre – 18 novembre 2020, nel rispetto della normativa di contenimento del contagio epidemico;
- 2) avviare formalmente, entro e non oltre 10 giorni dalla data di sottoscrizione del contratto con il TPP, un percorso specialistico volto alla formazione del personale coinvolto nell'offerta Muslim friendly oggetto della proposta progettuale, nel rispetto della normativa di contenimento del contagio epidemico. Il rispetto di tale obbligo contrattuale deve essere dimostrato inviando all'indirizzo mail progettiregionali@teatropubblicopugliese.it, entro e non oltre 10 giorni dalla data di sottoscrizione del contratto con il TPP, scansione dell'accordo originale sottoscritto tra il soggetto proponente e la ditta di consulenza specializzata in turismo Muslim friendly e servizi connessi, con esplicito riferimento all'offerta di cui al contratto sottoscritto con il TPP

oppure

Nel caso in cui sia già stata realizzata in passato un'attività di formazione del personale coinvolto nell'offerta Muslim friendly oggetto della proposta progettuale, condotta da ditta/consulente specializzato in materia:

inviare all'indirizzo mail progettiregionali@teatropubblicopugliese.it, entro e non oltre 10 giorni dalla data di sottoscrizione del contratto con il TPP, copia conforme all'originale della documentazione attestante la realizzazione del percorso di formazione del personale, esplicitamente riferito all'offerta di cui al contratto sottoscritto con il TPP





**PUGLIA
MUSLIM
FRIENDLY**



oppure

Nel caso in cui l'offerta oggetto del contratto con il TPP sia già dotata di apposita certificazione Muslim friendly/halal rilasciata da organismo riconosciuto a livello internazionale:

inviare all'indirizzo mail progettiregionali@teatropubblicopugliese.it, entro e non oltre 10 giorni dalla data di sottoscrizione del contratto con il TPP, copia conforme all'originale della documentazione attestante il possesso di detta certificazione esplicitamente riferita all'offerta di cui al contratto sottoscritto con il TPP;

- 3) inserire negli strumenti di comunicazione/promozione realizzati, online e offline, relativi alla programmazione oggetto dell'accordo, la dicitura "Piano di promozione Puglia Muslim Friendly" e i marchi d'obbligo dell'intervento in premessa richiamato, utilizzando esclusivamente i marchi che saranno forniti, unitamente alle linee guida di utilizzo, dall'Ufficio comunicazione TPP appositamente per l'affidamento relativo al presente Avviso (marchi Puglia Muslim Friendly, Unione Europea, Regione Puglia, Teatro Pubblico Pugliese, Pugliapromozione) accompagnati dalla dicitura "Risorse liberate del POR Puglia 2000 – 2006 OB.1 – FESR Misura 4.15 Attività di Promozione finalizzata all'allargamento dell'offerta turistica";
- 4) utilizzare gli hashtag **#WeAreinPuglia** e **#PugliaMuslimFriendly** nella comunicazione social media relativa alla realizzazione del progetto incluso nel Piano di promozione Puglia Muslim Friendly;
- 5) **inviare all'indirizzo progettiregionali@teatropubblicopugliese.it entro e non oltre 10 giorni prima della data di stampa o lancio/broadcast, tutti gli strumenti di comunicazione e promozione** (a titolo esemplificativo e non esaustivo: materiali stampati, visual, post, newsletter, video ecc.) **per approvazione. Ai fini del riconoscimento del corrispettivo oggetto del contratto, sarà facoltà del TPP considerare non ammissibili eventuali materiali e attività realizzati in assenza di approvazione in forma scritta dell'Ufficio Progetti Regionali del TPP;**
- 6) riportare nelle comunicazioni e nei materiali destinati ai media (carta stampata, radio, televisioni e web) riguardanti il progetto di promozione, la dicitura "Piano di promozione Puglia Muslim Friendly" accompagnata dalla dicitura "Risorse liberate del POR Puglia 2000 – 2006 OB.1 – FESR Misura 4.15 Attività di Promozione finalizzata all'allargamento dell'offerta turistica";
- 7) **inviare dette comunicazioni e materiali destinati ai media all'indirizzo progettiregionali@teatropubblicopugliese.it, prima dell'invio ai media, per approvazione;**
- 8) presentare tutta la documentazione richiesta ai fini della liquidazione del corrispettivo, di cui al successivo paragrafo 10 "Modalità di pagamento".

Il parziale o mancato assolvimento da parte del soggetto proponente di uno o più degli obblighi innanzi descritti, comporta in ogni momento la riduzione del corrispettivo o la risoluzione del contratto stipulato con il TPP.

L'inadempimento totale alle obbligazioni assunte dal soggetto proponente con il contratto stipulato comporterà la risoluzione dello stesso, con il conseguente obbligo del contraente alla restituzione





**PUGLIA
MUSLIM
FRIENDLY**



dell'acconto ricevuto. Tale obbligazione di restituzione sussisterà anche nell'ipotesi di inadempimento parziale laddove, all'esito della valutazione da parte del TPP delle obbligazioni effettivamente eseguite, il corrispettivo definitivo dovesse risultare inferiore all'acconto ricevuto.

Il TPP si riserva il diritto di procedere d'ufficio e in qualsiasi momento a verifiche, anche a campione, in ordine alla autenticità della documentazione presentata e/o alla veridicità delle dichiarazioni rese dal soggetto proponente e/o all'effettivo svolgimento delle attività oggetto dell'accordo, richiedendo l'esibizione di documentazione aggiuntiva e/o documentazione originale comprovante la veridicità delle dichiarazioni rese. Il TPP comunicherà per iscritto il termine entro il quale esibire la documentazione richiesta.

10 – MODALITA' DI PAGAMENTO

Il corrispettivo definito nel contratto sarà liquidato secondo le seguenti modalità:

- 1) Nella misura del 40% a titolo di acconto, entro 15 giorni dalla sottoscrizione del contratto a seguito di esito positivo della verifica online del DURC e dell'Agenzia delle Entrate - Riscossione, laddove previsto, e previo invio all'indirizzo progettiregionali@teatropubblicopugliese.it della seguente documentazione:
 - a) modello relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari (fornito dal TPP);
 - b) copia del documento d'identità del Legale Rappresentante in corso di validità;
 - c) fattura elettronica (o cartacea per i soggetti esenti), intestata a: **Teatro Pubblico Pugliese – Consorzio per le Arti e la Cultura** - Via Imbriani n. 67 – 70121 Bari - C.F. e P.I. 01071540726, recante la dicitura **“Piano di promozione Puglia Muslim Friendly – Progetto _____nome soggetto proponente_____ - ACCONTO”** nella descrizione.
- 2) Saldo, entro trenta giorni dalla presentazione della relativa fattura elettronica (o cartacea per i soggetti esenti), intestata a: **Teatro Pubblico Pugliese – Consorzio per le Arti e la Cultura** - Via Imbriani n. 67 – 70121 Bari - C.F. e P.I. 01071540726, recante la dicitura **“Piano di promozione Puglia Muslim Friendly – Progetto _____nome soggetto proponente_____ - SALDO”** nella descrizione. **Si precisa che il saldo verrà erogato a seguito di esito positivo della verifica online del DURC e di Equitalia, laddove previsto.**

Si precisa inoltre che la presentazione della fattura dovrà essere effettuata solo all'esito della verifica da parte del TPP della completezza, correttezza e regolarità dell'avvenuta presentazione, al completamento delle attività, della seguente documentazione, da far pervenire via e-mail all'indirizzo progettiregionali@teatropubblicopugliese.it entro e non oltre il 25/11/2020:

- a) modello “richiesta di liquidazione” redatto sulla modulistica fornita dal TPP;
- b) modello relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari (fornito dal TPP);
- c) report consuntivo, redatto sulla modulistica fornita dal TPP, con riferimento al progetto di promozione presentato e agli obiettivi raggiunti;
- d) link per il download di eventuale/i video prodotto/i, che dovrà/nno riportare nei titoli i marchi e le diciture d'obbligo indicati nel paragrafo 9 “REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI PROMOZIONE”;





**PUGLIA
MUSLIM
FRIENDLY**



- e) rassegna stampa e/o documentazione attestante lo svolgimento dell'attività di social media management e/o dei servizi digital strategy, aggiornata alla data di presentazione della richiesta di liquidazione;
- f) screenshot relativi alla pubblicazione di tutti gli strumenti on line, a titolo esemplificativo e non esaustivo: video, visual, post, newsletter, comunicati stampa ecc.

NB: tutti i documenti dovranno essere inviati in formato PDF ad eccezione dei file audio .mp3, video .mp4, foto .jpeg.

Il Realizzatore dovrà far pervenire **entro e non oltre il 18 novembre 2020 n. 5 esemplari di tutto il materiale promozionale cartaceo prodotto**, presso:
Ufficio Progetti Regionali – Teatro Pubblico Pugliese
via Matteo Renato Imbriani, 67 - 70121 Bari

Si rammenta che, ai fini del riconoscimento del corrispettivo, tutto il materiale presentato dovrà riportare i marchi e le diciture d'obbligo indicati nel paragrafo 9 "REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI PROMOZIONE".

Il TPP si riserva il diritto di sospendere il pagamento del corrispettivo per procedere d'ufficio a verifiche, anche a campione, in ordine:

- alla autenticità della documentazione presentata;
- alla veridicità delle dichiarazioni rese dal soggetto proponente.

Ai fini dell'emissione della fattura elettronica si riportano il codice destinatario M5UXCR1.

Il TPP, ai sensi dell'art. 17-ter, D.P.R. n. 633/1972 come modificato dall'articolo 3 del decreto-legge 16 ottobre 2017, n. 148, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 dicembre 2017, n. 172, rientra tra gli Enti soggetti alla disciplina della "scissione dei pagamenti" e pertanto procederà a trattenere le somme dovute a titolo di IVA come risultanti in fattura e a versarle all'Erario nelle forme e modalità previste della normativa vigente. In caso di soggetti esonerati dall'obbligo di emissione di fattura in "scissione dei pagamenti" si richiede di indicare in fattura il **regime fiscale agevolato**.

Si precisa che per i soggetti italiani il TPP procederà direttamente alla verifica della regolarità contributiva mediante rilascio del DURC on line.

Il TPP, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. n. 602/73 e del D.M. 40/2008, qualora ne ricorrano le condizioni, prima di effettuare il pagamento del corrispettivo previsto dal presente contratto, procederà alla verifica circa la regolarità della posizione del soggetto proponente nei confronti della Pubblica Amministrazione, inoltrando apposita richiesta all'Agenzia delle Entrate - Riscossione.

Mediante la partecipazione alla presente procedura si acconsente, ai sensi Decreto Legislativo n.196 del 30 giugno 2003, al trattamento dei dati che saranno forniti e che potranno essere oggetto di comunicazione a terzi al fine di provvedere agli adempimenti degli obblighi di legge e per i soli scopi di cui alla presente procedura.

I partecipanti alla presente procedura dovranno dichiarare di essere a conoscenza delle disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché delle norme del Codice Etico e di





**PUGLIA
MUSLIM
FRIENDLY**



quelle previste dal Modello 231 adottati dal Consorzio TEATRO PUBBLICO PUGLIESE, e pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale www.teatropubblicopugliese.it. I partecipanti, conseguentemente, dovranno tenere un comportamento in linea con il suddetto Codice Etico e con il Modello, per le parti applicabili, e comunque tale da non esporre l'Ente al rischio dell'applicazione delle sanzioni previste dal suddetto Decreto Legislativo. L'inosservanza dei predetti impegni costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà il CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE a risolvere il presente contratto con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del codice civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni.

11 – TRACCIABILITÀ DEI PAGAMENTI

Ciascuna spesa dovrà effettuarsi nel rispetto della normativa sulla “Tracciabilità dei pagamenti” ex art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i., che si intende integralmente richiamato. Le spese dovranno effettuarsi a mezzo bonifico bancario o altro strumento di pagamento idoneo a garantire la tracciabilità del flusso finanziario, a pena di inammissibilità dello stesso. L'uso del contante è espressamente vietato ad eccezione di quanto disposto dalla normativa di riferimento, che si intende integralmente richiamata. Il Codice CUP del presente avviso è **B39E19002150006**. Sarà cura del TPP comunicare il codice CIG, in caso di inserimento del progetto nel Piano di promozione Puglia Muslim Friendly,.

INFORMAZIONI

Per la programmazione dei progetti, il TPP metterà a disposizione il proprio staff di coordinamento generale, che affiancherà i soggetti proponenti per la migliore realizzazione delle attività. Quesiti e/o richieste di appuntamenti online, finalizzati all'acquisizione di informazioni sul presente Avviso, possono essere inviati al seguente indirizzo email: progettiregionali@teatropubblicopugliese.it.

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Responsabile Unico del Procedimento: Sante Levante.

| | |
|---|--|
| <p>La Dirigente Responsabile dei Progetti Regionali TPP <i><u>Claudia Sergio</u></i></p> | <p>Il Direttore TPP Responsabile Unico del Procedimento <i><u>Sante Levante</u></i></p> |
|---|--|

Bari, 21/08/2020 – prot. n. 1983/PROGETTI

ALLEGATI: 1. linee guida; 2. modulistica.

