

Disney ammette che la sua politica di sinistra danneggia gli azionisti

Pdf by:
<https://www.pro-memoria.info>

Nei nuovi documenti SEC, Disney sta ora ammettendo di essere stata schiaffeggiata dai propri clienti per la sua agenda sociale e politica di estrema sinistra, ha scritto [l'esperto](#) legale Jonathan Turley nella sua recente [rubrica per The Hill sabato](#).

"In una nuova divulgazione aziendale, Disney riconosce che la sua controversa agenda politica e sociale sta costando all'azienda e agli azionisti", ha scritto Turley.

Turley ha sottolineato il [deposito SEC](#) della Disney [questa settimana](#) che ha riconosciuto alcuni errori che hanno portato a perdite potenzialmente estese in miliardi con un paio di dichiarazioni elencate in grassetto:

"Risiamo rischi relativi al disallineamento con i gusti e le preferenze del pubblico e dei consumatori per l'intrattenimento, i viaggi e i prodotti di consumo, che hanno un impatto sulla domanda per le nostre offerte e prodotti di intrattenimento e sulla redditività di qualsiasi nostra attività".

"Risiamo di fronte a rischi legati ai cambiamenti nella nostra strategia aziendale o alla ristrutturazione delle nostre attività, che hanno influenzato e possono continuare a influenzare la nostra struttura dei costi, la redditività delle nostre attività o il valore delle nostre attività".

Disney è stata costretta ad ammettere che "l'accettazione dei consumatori" avrà un impatto sui suoi profitti.

A settembre, Disney ha annunciato che avrebbe dovuto cadere decine di milioni al di sotto del suo obiettivo del 2024 per Disney+ e il suo servizio di streaming Hulu.

[I clienti sono fuggiti da Disney+ e Hulu](#) sulla scia dei boicottaggi a livello nazionale e dei forti aumenti dei prezzi degli abbonamenti.

E la scorsa estate, le azioni Disney hanno avuto un minimo di 9 anni, con il suo limite di marketing in calo da 350,09 miliardi di dollari il 22 marzo 2022 a 154,04 miliardi di dollari - un [calo di 196,05 miliardi di dollari](#) - o un calo del 56%.

Turley attribuisce ai guai della Disney in funzione di ciò che il defunto economista Adam Smith ha definito la "mano nascosta" del mercato.

"Nei recenti documenti, la Disney sembra riconoscere che la mano invisibile di Smith sta dando alla 'Casa del Topo' il dito medio", ha scritto Turley.

In effetti, la Disney ha ammesso che la mano nascosta sta prendendo il suo pedaggio nella sua divulgazione pubblica.

"In generale, i nostri ricavi e la nostra redditività sono influenzati negativamente quando le nostre offerte e prodotti di intrattenimento, così come i nostri metodi per rendere le nostre offerte e prodotti disponibili ai consumatori, non raggiungono un'accettazione sufficiente da parte dei consumatori", si legge nel deposito.

"Inoltre, le percezioni dei consumatori della nostra posizione su questioni di interesse pubblico, compresi i nostri sforzi per raggiungere alcuni dei nostri obiettivi ambientali e sociali, spesso differiscono ampiamente e presentano rischi per la nostra reputazione e i nostri marchi".

L'agenda sociale liberale della Disney è arrivata all'attenzione del pubblico nel 2022 quando è andata in battaglia con la Florida sotto il governo. Ron DeSantis sulla legge sui diritti dei genitori nell'istruzione, che vietava l'educazione sessuale ai bambini nelle scuole pubbliche in terza elementare o più giovane.

Disney ha affermato che DeSantis stava proponendo un disegno di legge "non dire gay" - ma il disegno di legge sostenuto da DeSantis non menziona mai i gay, vietando solo l'educazione sessuale per quelle prime età, dicendo che era meglio lasciarlo per i genitori da gestire.

Turley ha notato che la Disney ha potenzialmente perso 1 miliardo di dollari sui "recenti flop cinematografici "svegliati".

"I prodotti Disney sono ora visti da molti conservatori come una vuota segnalazione di virtù e infiniti tentativi di indottrinare i bambini", ha scritto Turley.

"Inoltre, quando l'azienda dichiara pubblicamente la sua opposizione a una legge popolare sui diritti dei genitori in Florida, si sta allontanando da uno spot a un focus politico".

All'inizio di quest'anno, l'ex CEO Bob Iger è tornato a prendere il timone del gigante dell'intrattenimento per ripristinare la sua posizione economica.

Ma non è chiaro se l'azienda stia cambiando rotta dalla sua spinta politica e sociale.

L'uscita estiva del nuovo "Biancaneve" - che includeva sette nani sostituiti con creature magiche di più generi - è stata rinviata a marzo 2025.

[Il New York Post ha anche riferito che la](#) Disney aveva un maschio vestito da femmina che salutava i bambini piccoli nella loro struttura di Disneyland ad Anaheim, in California.

Pdf by:
<https://www.pro-memoria.info>

Eric Mack | editorial.mack@newsmax.com

Eric Mack è scrittore ed editore di Newsmax dal 2016. Si è laureato in giornalismo alla Syracuse University nel 1998 e ha vinto un premio scrittore della New York Press Association.